Exercício para criação de persona:

1. Escolha um produto ou serviço que você deseja desenvolver ou melhorar.

Brifing para Controle Médico de Rede Pública de Saúde

1. Identifique o público-alvo desse produto ou serviço.

O público-alvo deste produto, são homens e mulheres de todas as idades que usufruem do sistema público de saúde, tendo como principal objetivo facilitar o seu acesso ao serviços de saúde por meio da optimização e digitalização dos serviços por meio de uma plataforma que sirva tanto para pacientes, quanto para o profissional de saúde.

1. Crie uma lista de perguntas para entender as necessidades, desafios e expectativas desse público-alvo. Exemplos de perguntas:

* Quem é o público-alvo?

Pacientes e médicos do Sistema Público de Saúde.

* Qual é o maior desafio que eles enfrentam?

Ter acesso rápido a toda informação necessária sobre o paciente, além do agendamento demorado de serviços, representando atrasos e demoras em todos os serviços e âmbitos hospitalares.

* O que eles esperam desse produto ou serviço?

Facilitar o encontro de informação, por meio dos prontuários totalmente digitais, visando a segurança dos dados dos usuários, além de facilitar o acesso de serviços da rede Pública de Saúde com a marcação de consultas de forma digital tendo em conta a disponibilidade do médico e seus pacientes.

* Como eles geralmente tomam decisões para esse tipo de serviço?

Normalmente eles recorrem a marcação de serviços de forma presencial, sempre tendo que esperar horas para consegui-lo, ou simples mente tomam a decisão de recorrer a sistemas privados de saúde, tendo que desembolsar recursos financeiros para ele representando um agravante em seu orçamento.

* Qual é o comportamento deles na internet?

Pessoas que buscam maior facilidade de acesso a serviços públicos, sem que represente um gasto excessivo de tempo para recorrer aos mesmos de forma presencial.

* ~~Entreviste pelo menos 5 pessoas do público-alvo e anote suas respostas.~~

1. Analise as respostas coletadas e crie uma persona fictícia com as informações mais relevantes. Inclua informações como:

* Informações pessoais (idade, profissão etc.)
* Desafios e necessidades
* Expectativas e objetivos
* Comportamento e hábitos de compra

**Nome:** Adriana Ester Alice da Paz

**Idade:** 61 anos

**Gênero:** Feminino

**Profissão:** Aposentada

**Cidade/Estado de Residência:** Belém, Pará

**Hábitos:** Sair para caminhar todos os dias, visitar os netos semanalmente, conversar com as amigas.

**Frustrações:** Ter que refazer o seu prontuário médico do zero perdido devido a um vazamento de água na sala de prontuários de seu hospital, o que a obrigou a passar algumas horas enfrentando fila e ter que remarcar o seu check-up semestral.

**Desafios:** Marcar consultas no sistema público de saúde, tendo que demorar muitos dias para ter a sua consulta e muitas vezes tendo que enfrentar longas filas se quiser fazer de forma presencial

**Hobbies:** Gosta de frequentar uma aula de hidroginástica, cuidar de sua horta, prática floricultura e participa de um clube com outras senhoras de seu bairro.

**Estilo de vida:**  Ela possui um estilo de vida, mas tranquilo, depois que se aposentou se dedica ao cuidado doméstico e o convívio familiar, mas

**Quais mídias preferem:** Os seus netos a ajudaram a se conectar com plataformas de streaming, já que gosta de assistir a suas novelas e series favoritas a qualquer momento.

**Quem a influência:** Normalmente ela se sente mais influenciada por seu esposo, que sempre a ajuda não suas tarefas diárias.

**Quais tecnologias usa:** Ela costuma utilizar seu smartphone para tudo e com menos frequências um computador de escritório de seu filho.

**Onde busca informação:** Ela recorre a seu smartphone para tudo, desde acessar notícias até falar com suas amigas e familiares.